

Service mit Gesicht

Die Wissensbar der SLUB Dresden

Dr. Jens Mittelbach, SLUB Dresden



Anne Christensen

@xenzen



Folge ich

Sehr schön, wie [@glaserti](#) herausarbeitet,
dass am Lernort Bibliothek mehr die
Kulisse interessant ist als Medien & bibl.
Services. [#bibtag14](#)

↩ Antworten [↻ Retweetet](#) ★ Favorisieren ⋮ Mehr

RETWEETS

2

FAVORITEN

2



09:47 - 5. Juni 2014

Antwort an [@xenzen](#) [@glaserti](#)

SLUB Dresden: Wir führen Wissen.

Aber wissen das unsere Benutzer?

Was können wir bieten, das Google nicht hat?



Service mit einem Gesicht



Wie bieten wir persönliche Dienstleistungen gut an?

Indem wir sie zu unserem Produkt machen.



Wissensbar der SLUB Dresden

Expertenberatung auf einen Klick

Das Konzept ist der Apple Genius Bar entlehnt.

Direkter Durchgriff auf die Terminkalender der Informationsexperten der Bibliothek.

Bequeme Buchung.

Wissensbar der SLUB Dresden

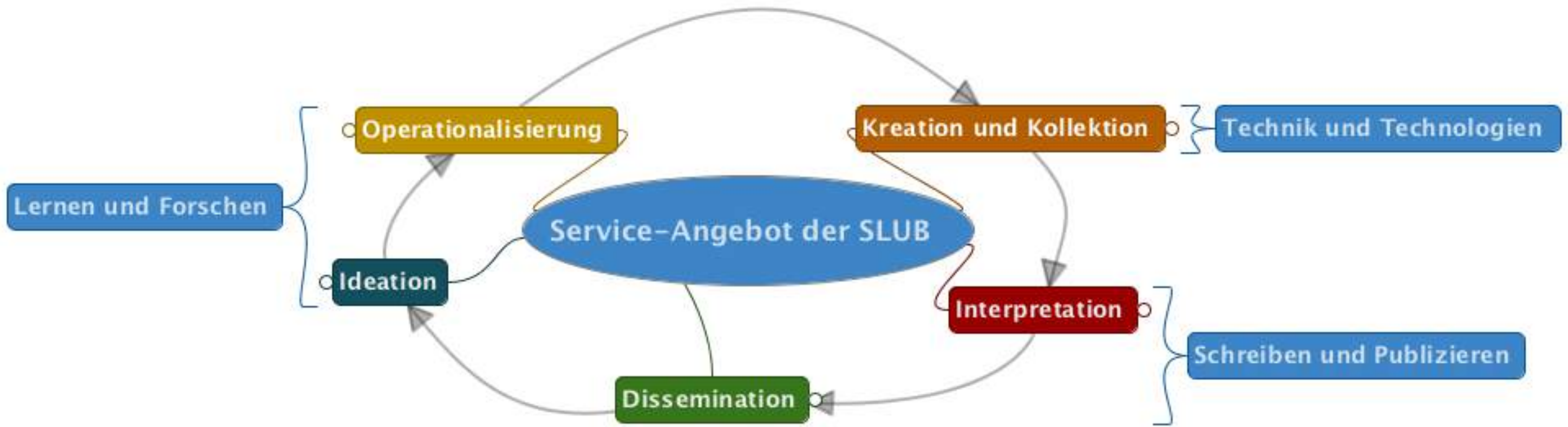
Expertenberatung auf einen Klick

Hilfestellung für Nutzer, Beratungswunsch zu äußern und zu adressieren.

Der Themenbrowser auf der Wissensbar-Seite entspricht den Service-Bereichen unseres runden Dienstleistungsportfolios.

Drei Service-Bereiche, die die Phasen des Forschungsprozesses abdecken

1. **Lernen/Forschen** (Ideation; Operationalisierung)
2. **Technik/Technologien** (Kreation und Kollektion)
3. **Schreiben/Publizieren** (Interpretation; Dissemination)



Technische Lösung

Kein zusätzlicher Aufwand.

Wissensbar und Veranstaltungsmanagement als Erweiterung für CMS TYPO3 programmiert.

Berater legt Termin fest und wählt die gewünschten Wissenskategorien aus, unter denen der Termin gebucht werden kann.

Demo: <http://slubdd.de/wissensbar>

Weitere Informationen:

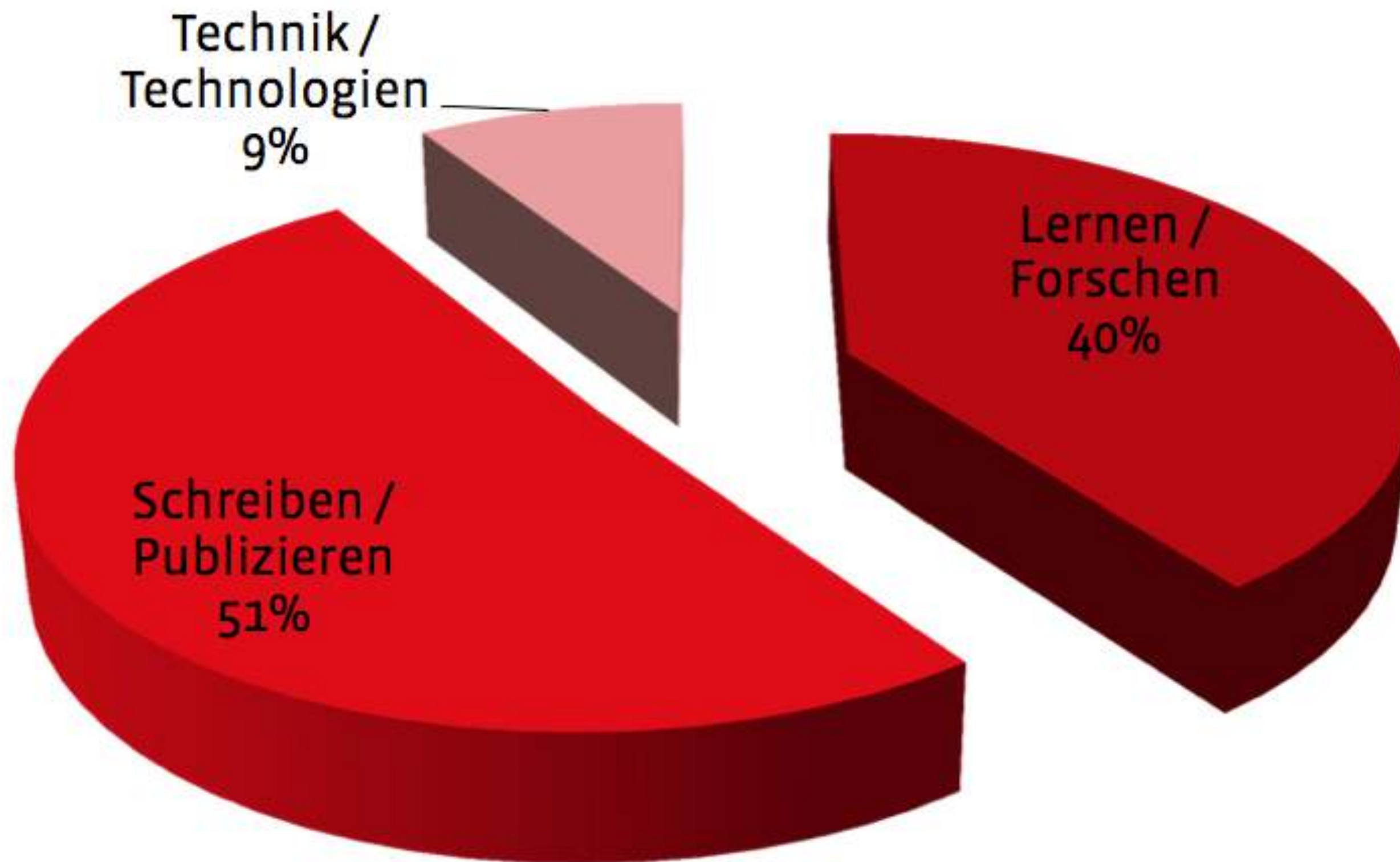
Mittelbach, Jens. „Eine Wissensbar für die SLUB Dresden: Informationsvermittlung als echte Dienstleistung“. *BIS - Das Magazin der Bibliotheken in Sachsen* 6, Nr. 3 (Dezember 2013): 180–83.

<http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:bsz:14-qucosa-130389>



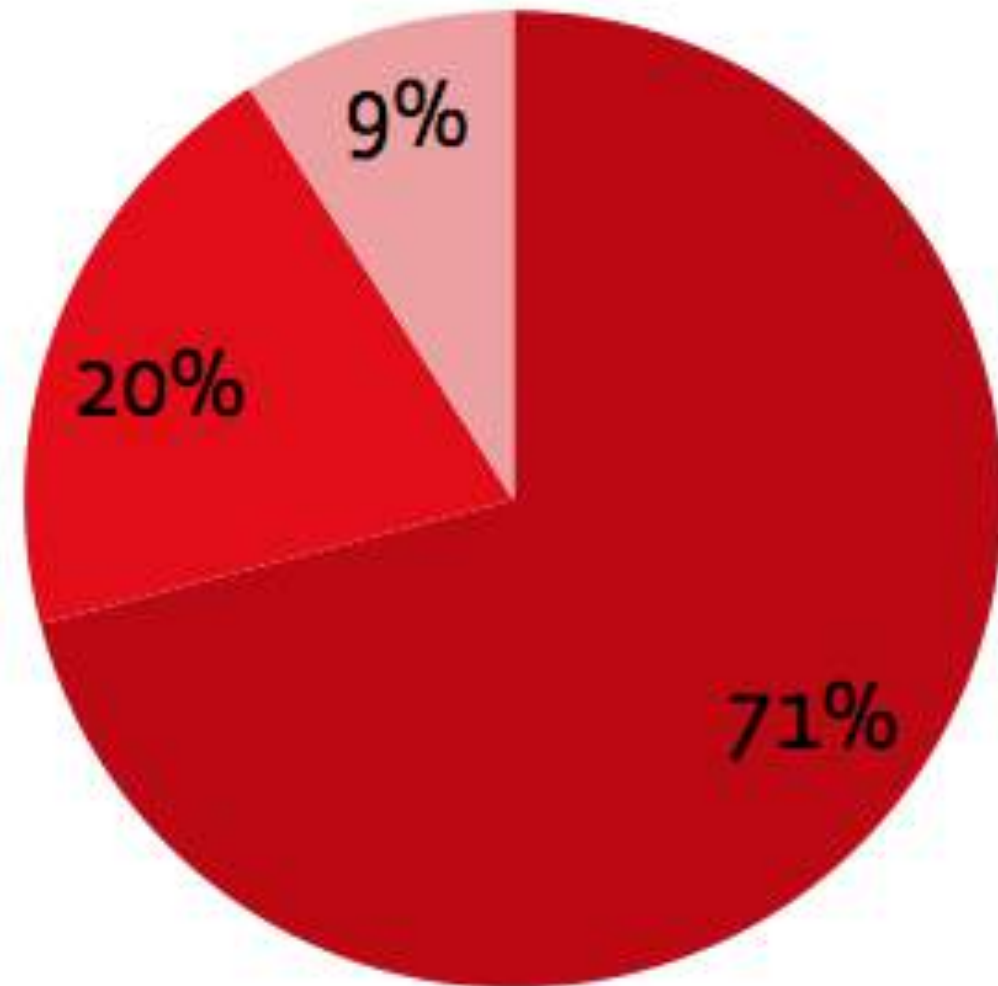
Erfolg unserer Wissensbar

Verteilung Anmeldungen auf Rubriken - real



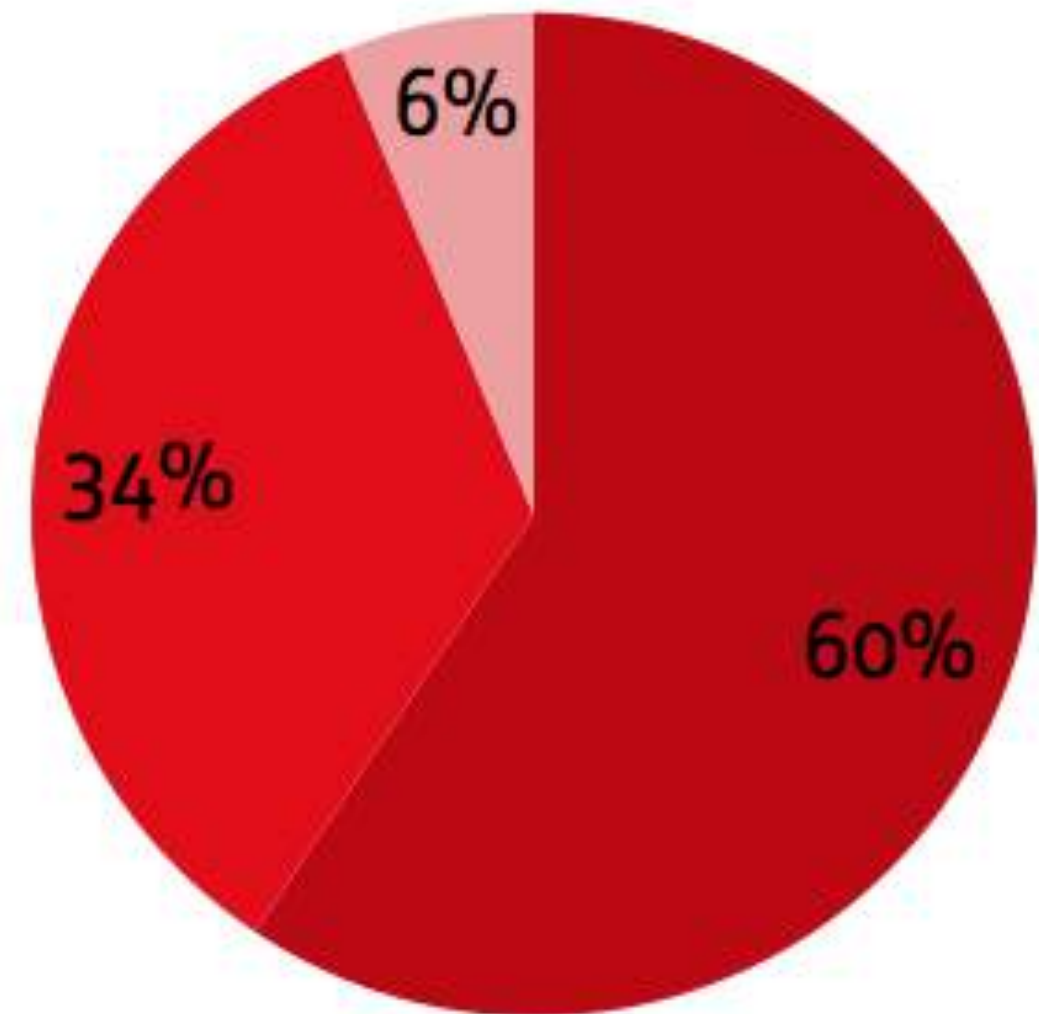
angebotene Themen

- Lernen / Forschen (39)
- Schreiben / Publizieren (11)
- Technik / Technologien (5)



angenommene Themen

- Lernen / Forschen (19)
- Schreiben / Publizieren (11)
- Technik / Technologien (2)



■ Angebot ■ Nachfrage

