TOOLS & INNOVATIONEN

Claudia Martin-Konle Erik Senst

IN DER PANDEMIE EINGESETZTE TOOLS

	Konferenzsoftware	E-Plattformen	Tools für Tutorials u.a.	Social Media	Kommunikation	Sonstiges
l	Zoom	Moodle	Camtasia	Youtube	Rocket.Chat	Audacity
I	Webex	ILIAS	Captivate	Instagram	Mattermost	
I	Big Bluebutton	Nearpod	Actionbound		Padlets	
	MS Teams		Articulate Storyline			

Padlets
BigBluebutton
Rocket.chat

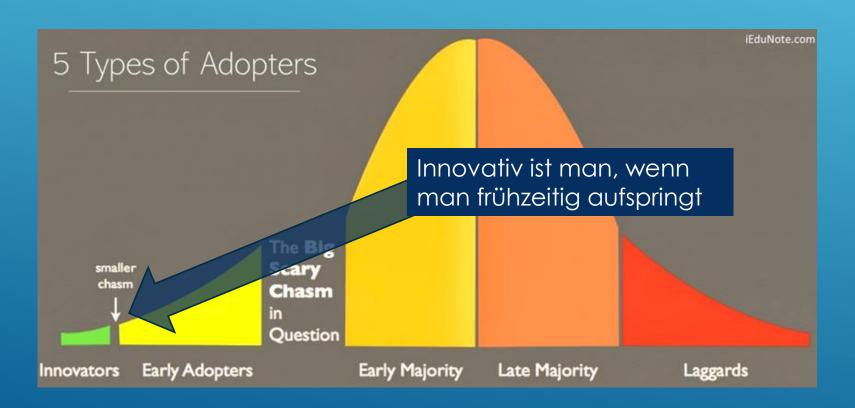
articulate instagram ZOOMCaptivate NebeXmattermost Nearpod MSTeams

nvorbereitet instabil flexibel

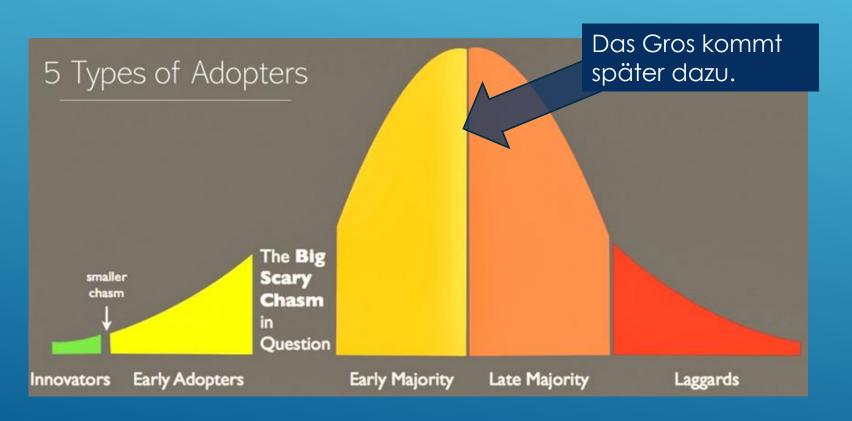
IN DER KRISE REALISIERTE INNOVATIONEN

- ► Was ist überhaupt (noch) eine "Innovation"?
- > Was wurde von uns als innovativ angegeben?
- > Was können aus den Ergebnissen mitnehmen?

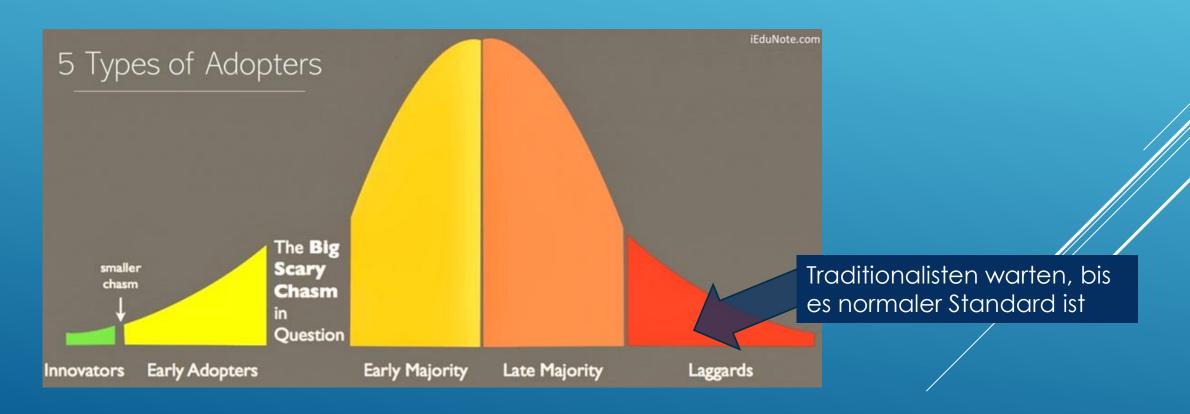
Was ist überhaupt noch eine "Innovation"?
Globale Perspektive ist Stand der Marktdurchdringung



Was ist überhaupt noch eine "Innovation"?
Globale Perspektive ist Stand der Marktdurchdringung



Was ist überhaupt noch eine "Innovation"?
Globale Perspektive ist Stand der Marktdurchdringung

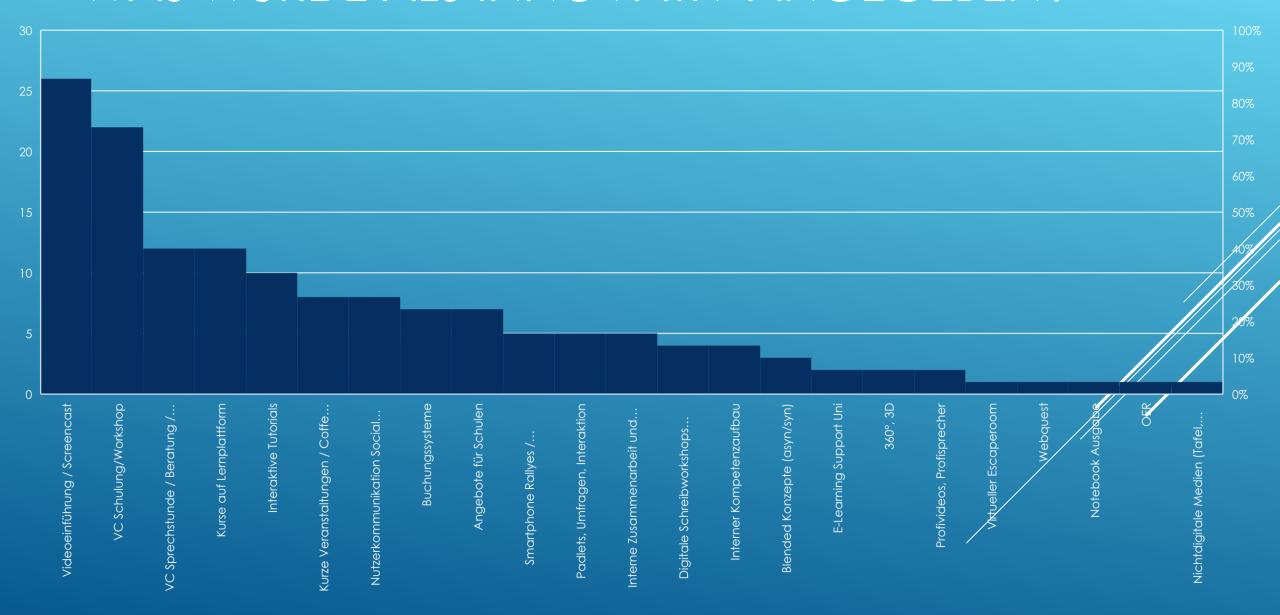


Was ist überhaupt eine "Innovation"?

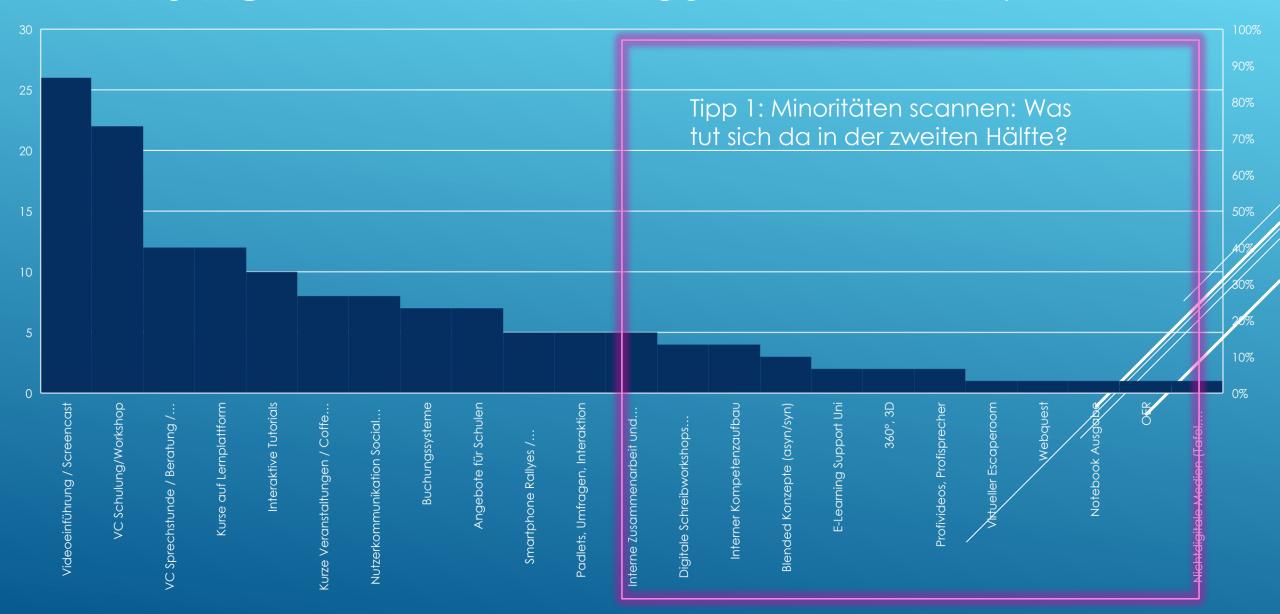
2. Antwort: Lokale Perspektive zählt auch:

"Ob etwas innovativ ist, hängt auch am Ist-Stand vor Ort und Umgebung ab." (Zitat Magdeburg)

WAS WURDE ALS INNOVATIV ANGEGEBEN?



WAS KÖNNEN WIR HIERAUS MITNEHMEN?



WAS KÖNNEN WIR HIERAUS MITNEHMEN?

Tipp 2: Innovation als andauernden Prozess begreifen, nicht als umzusetzendes Produkt und Ziel:

Auf die Frage "Welche Innovationen haben Sie in der Situation realisiert?" gab es u.a. folgende Antwort:

"Wir sind immer noch dabei." (Zitat UB JGU)