

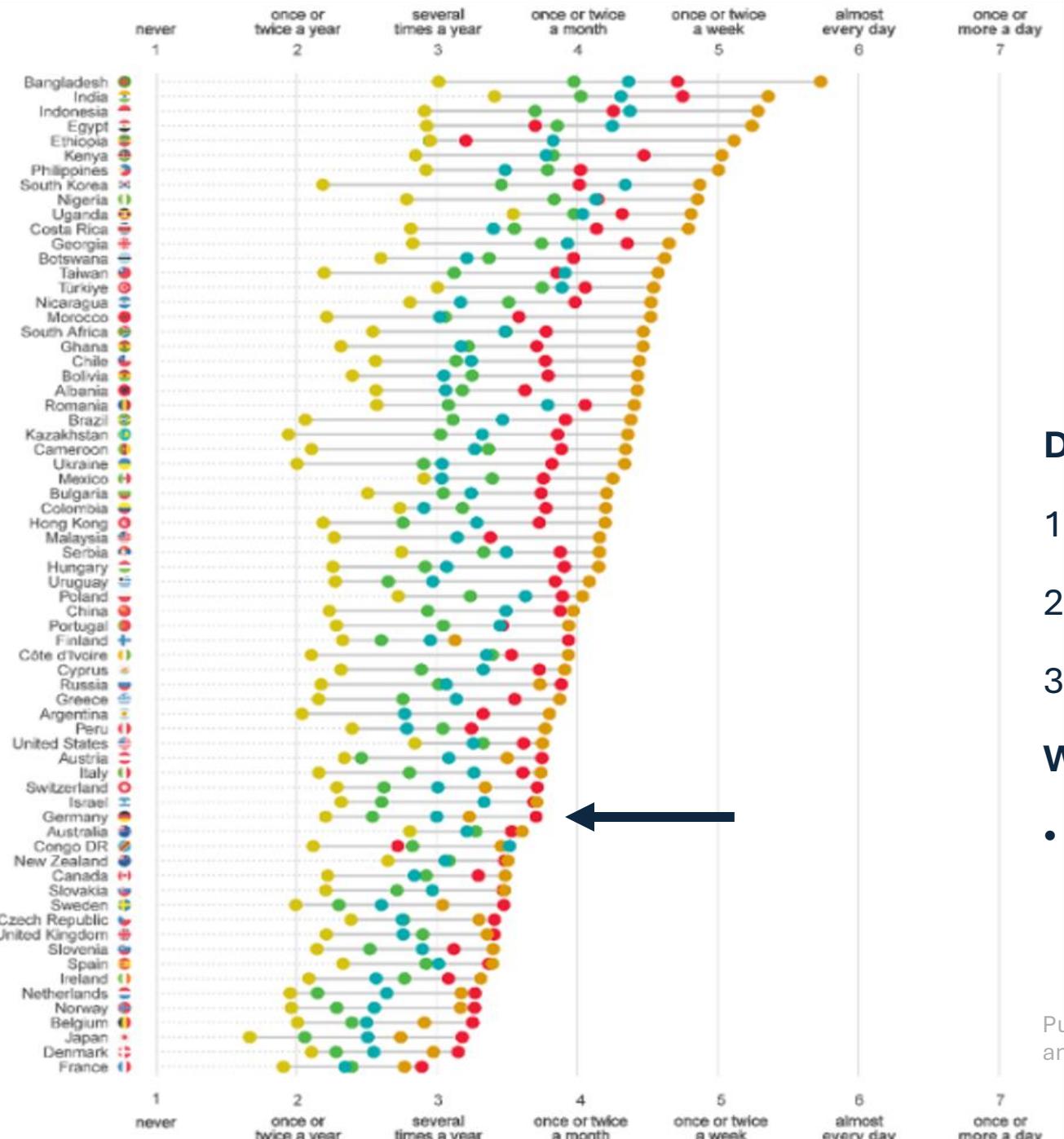


# Informeller Wissenserwerb über Social Media: Theorie & Praxis



UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

*Offen im Denken*



## Deutschland:

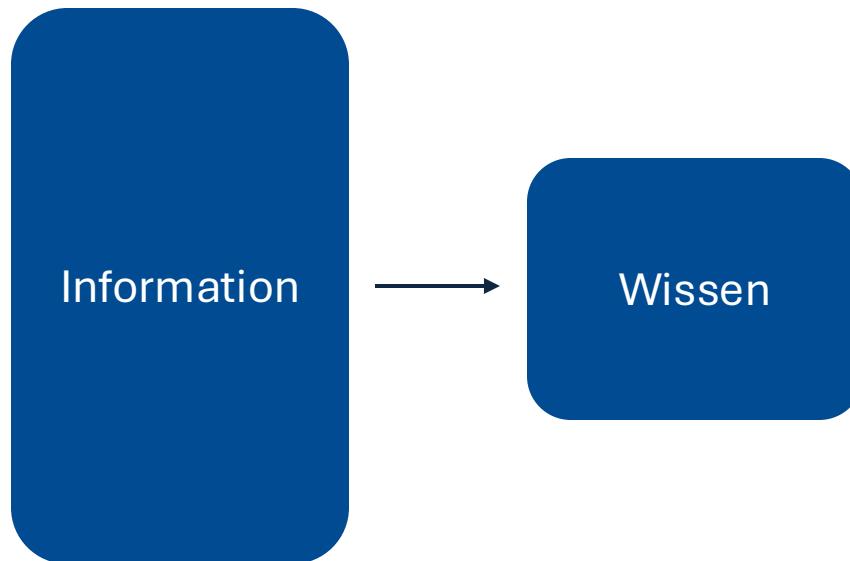
1. Traditionelle Nachrichtenquellen (Zeitung, TV)
2. Social Media
3. Gespräche mit Familie und Freund:innen

## Weltweit:

- Social Media > Traditionelle Medien

Public Communication about Science in 68 Countries: Global Evidence on How People Encounter and Engage with Information about Science (Mede et al., 2025)

# Informationsverarbeitung und Lernen



- Um zu Lernen benötigt es Aufmerksamkeit
- Aufmerksamkeit ist begrenzt
- Online Konkurrenz mit ganz vielen anderen interessanten Dingen
- Arbeitsgedächtnis von 5 +/-2 Einheiten
  - Einzelne Begriffe aber auch ganze Konzepte
  - Schachmeister:innen vs. Novizen
- Motivation Informationen zu verarbeiten
  - Relevanz → Mehrwert muss offensichtlich sein



# Wie kann man auf Social Media lernen?

# Is Facebook Making Us Dumber? Exploring Social Media Use as a Predictor of Political Knowledge

Journalism & Mass Communication Quarterly  
2018, Vol. 95(2) 404–424

© 2018 AEJMC

Reprints and permissions:  
[sagepub.com/journalsPermissions.nav](http://sagepub.com/journalsPermissions.nav)  
DOI: 10.1177/1077699018770447  
<http://journals.sagepub.com/home/jmq>



Michael A. Caciato<sup>1</sup>, Sara K. Yeo<sup>2</sup>,  
Dietram A. Scheufele<sup>3</sup>, Michael A. Xenos<sup>3</sup>,  
Dominique Brossard<sup>3</sup>, and Elizabeth A. Corley<sup>3</sup>

*Journal of Communication*, 2022, 00, 1–11

<https://doi.org/10.1093/joc/jqac034>

Original Article

UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

Offen im Denken



International  
Communication  
Association



## Abstract

With social networking site (SNS) use now ubiquitous in society, researchers have started paying attention to its effects in a variety of domains. This study explores the relationships between measures of Facebook use and political knowledge levels using a pair of representative samples of U.S. adults. Although the mere use of Facebook was unrelated to political knowledge levels, Facebook users report engaging with the SNS was strongly associated with higher political knowledge levels. Importantly, the increased use of Facebook for news consumption and news sharing was negatively related to political knowledge levels. Possible implications are discussed.

# Do people learn about politics on social media? A meta-analysis of 76 studies

Eran Amsalem <sup>1\*</sup>, Alon Zoizner <sup>2</sup>

<sup>1</sup>Department of Communication, Hebrew University of Jerusalem, Jerusalem, Israel

<sup>2</sup>Department of Communication, University of Haifa, Haifa, Israel

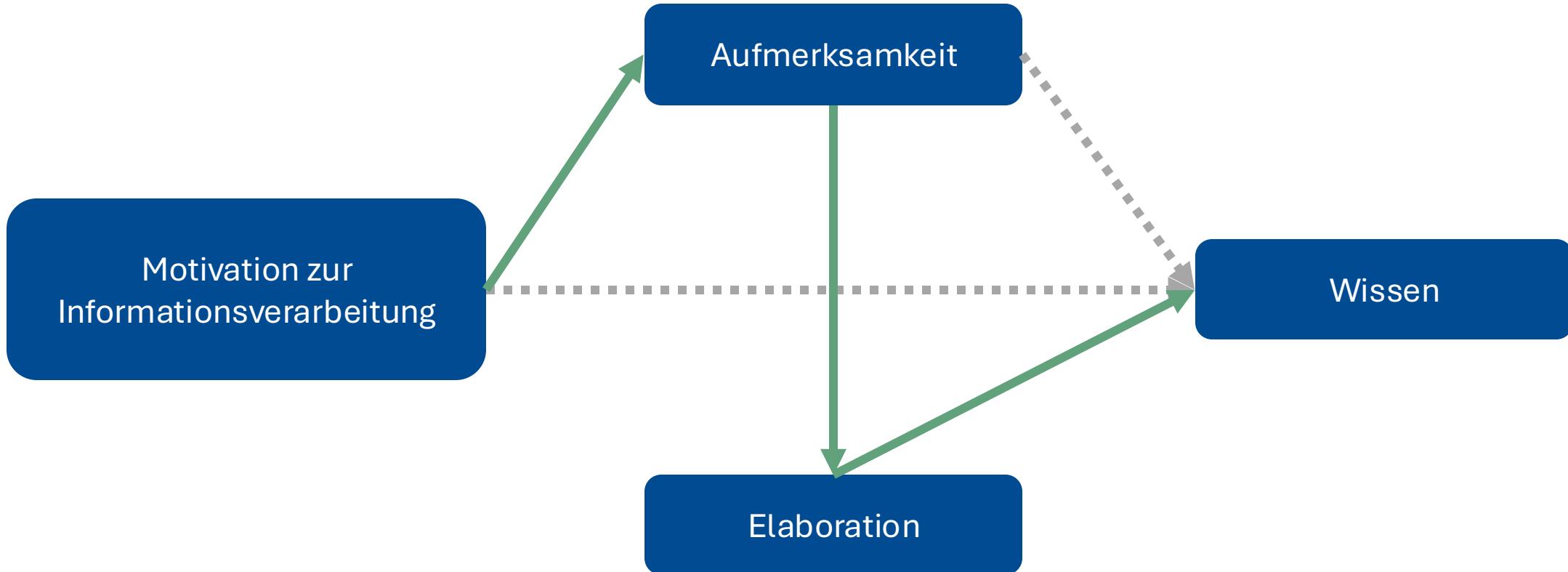
\*Corresponding author: Eran Amsalem. Email: eran.amsalem@mail.huji.ac.il

## Abstract

Citizens turn increasingly to social media to get their political information. However, it is currently unclear whether using these platforms actually makes them more politically knowledgeable. While some researchers claim that social media play a critical role in the learning of political information within the modern media environment, others posit that the great potential for learning about politics on social media is rarely fulfilled. The current study tests which of these conflicting theoretical claims is supported by the existing empirical literature. A preregistered meta-analysis of 76 studies ( $N=442,136$ ) reveals no evidence of any political learning on social media in observational studies, and statistically significant but substantively small increases in knowledge in experiments. These small-to-nonexistent knowledge gains are observed across social media platforms, types of knowledge, countries, and periods. Our findings suggest that the contribution of social media toward a more politically informed citizenry is minimal.

**Keywords:** social media, political knowledge, learning, meta-analysis, political information

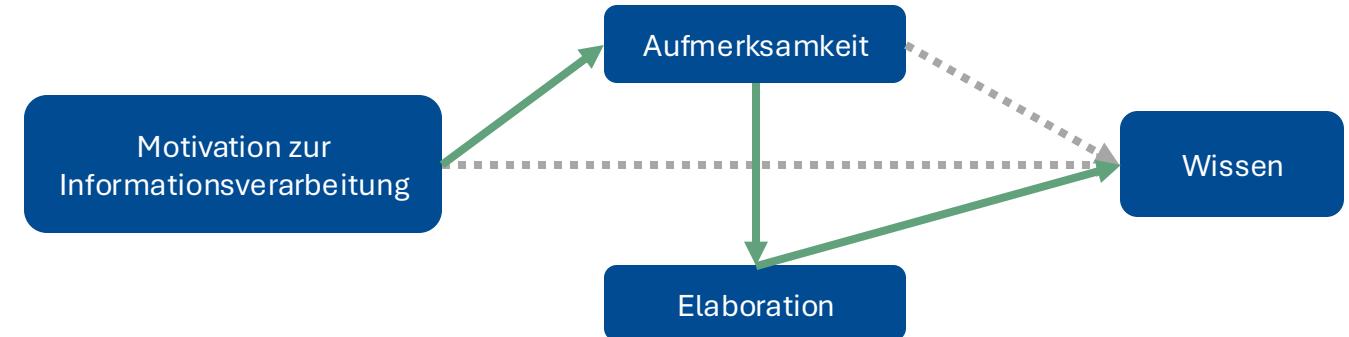
# Wie kann man über Soziale Medien lernen?



# Wie kann man über Soziale Medien lernen?

## Elaboration

- Verknüpfung von neuen mit alten Informationen
- Verknüpfung mit eigenen Erfahrungen
- Neue mentale Verbindungen schaffen



# Elaboration

- Menschen haben unterschiedliche Fähigkeiten und Motivationen zur Elaboration
  - Persönliche Relevanz
  - Need for cognition (denke ich gerne nach?)
  - Vorwissen
  - Wiederholung
    - → steigern Wahrscheinlichkeit von Elaboration

# Feldstudie

Soziale Medien



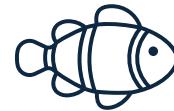
vs.



Newsletter

**Ist es das Medium an sich oder die Art und Weise, wie wir es nutzen?**

# Experimental Design



T1:  
**Vor-Fragebogen**

- 1 Woche

# Vorfragebogen

Wie kartieren autonome Tauchroboter die Tiefsee?

- 
- 
- 
- 

**Welcher Anteil an Tiefseelebewesen ist unbekannt?**

**Was ist Methanhydrat?**

U

N

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

U

# Experimental Design

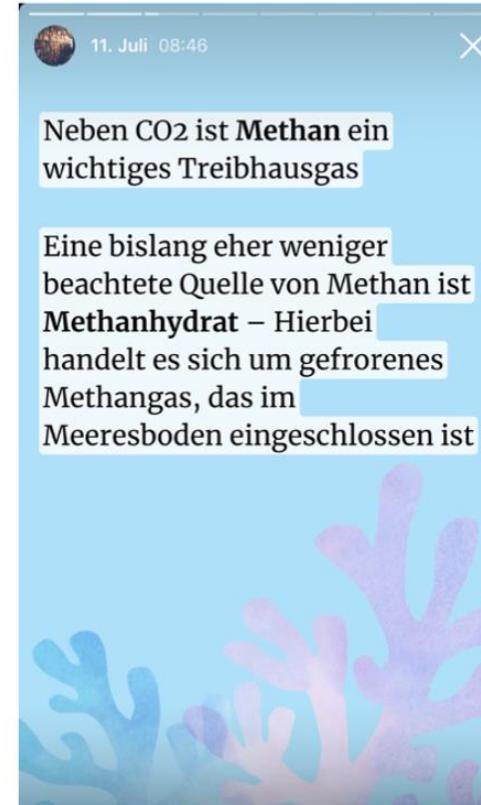


# Experimentalbedingungen

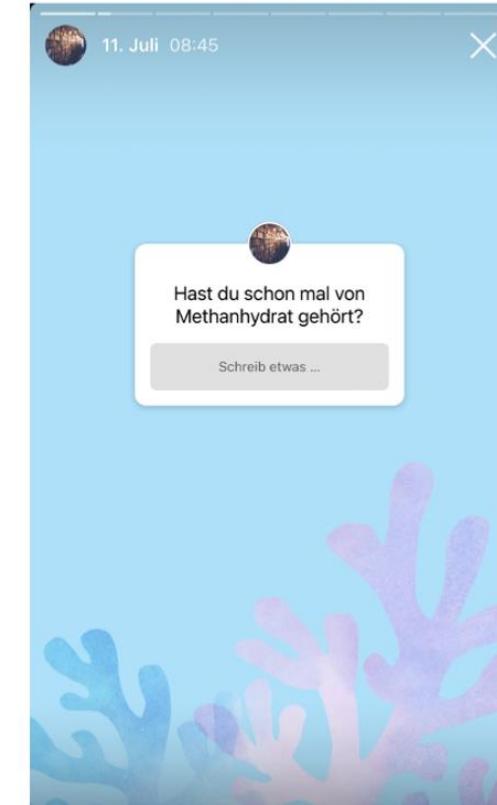
1



2



3



Newsletter

12/22/2025

Social Media Einfach

Social Media Elaboration

13

# Elaboration

Was weißt du schon über  
das Thema Tiefsee?

Schreib etwas ...

Sag etwas ...

Welche dieser  
Informationen hat dich am  
meisten überrascht?

Schreib etwas ...



Kennst du schon  
Lebewesen, die in der  
Tiefsee leben?

Schreib etwas ...

Sag etwas ...

Was glaubst du: Wie wird  
geregelt, wer diese  
Ressourcen abbauen darf?

Schreib etwas ...



# Experimental Design



# Hypothese I

## Objektives Wissen

Teilnehmende, die wissenschaftliche Informationen in ihrem Social Media Feed erhalten, erwerben weniger objektives Wissen als Probanden, die die gleichen Informationen in einem Wissenschafts-Newsletter erhalten.



Social Media Einfach



Newsletter

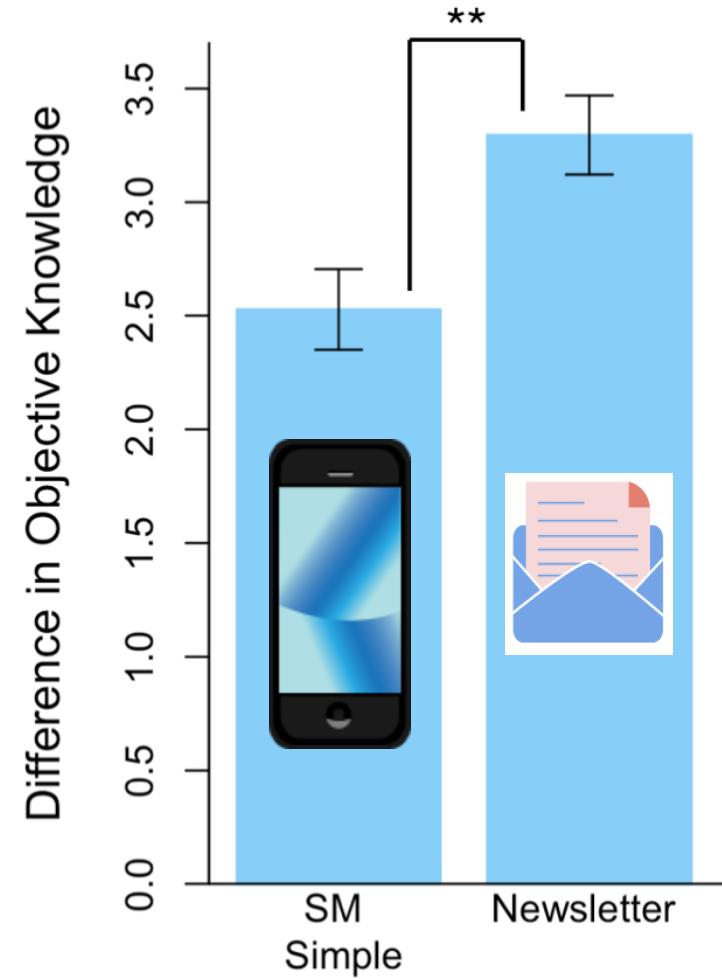
# Hypothese II

## Objektives Wissen

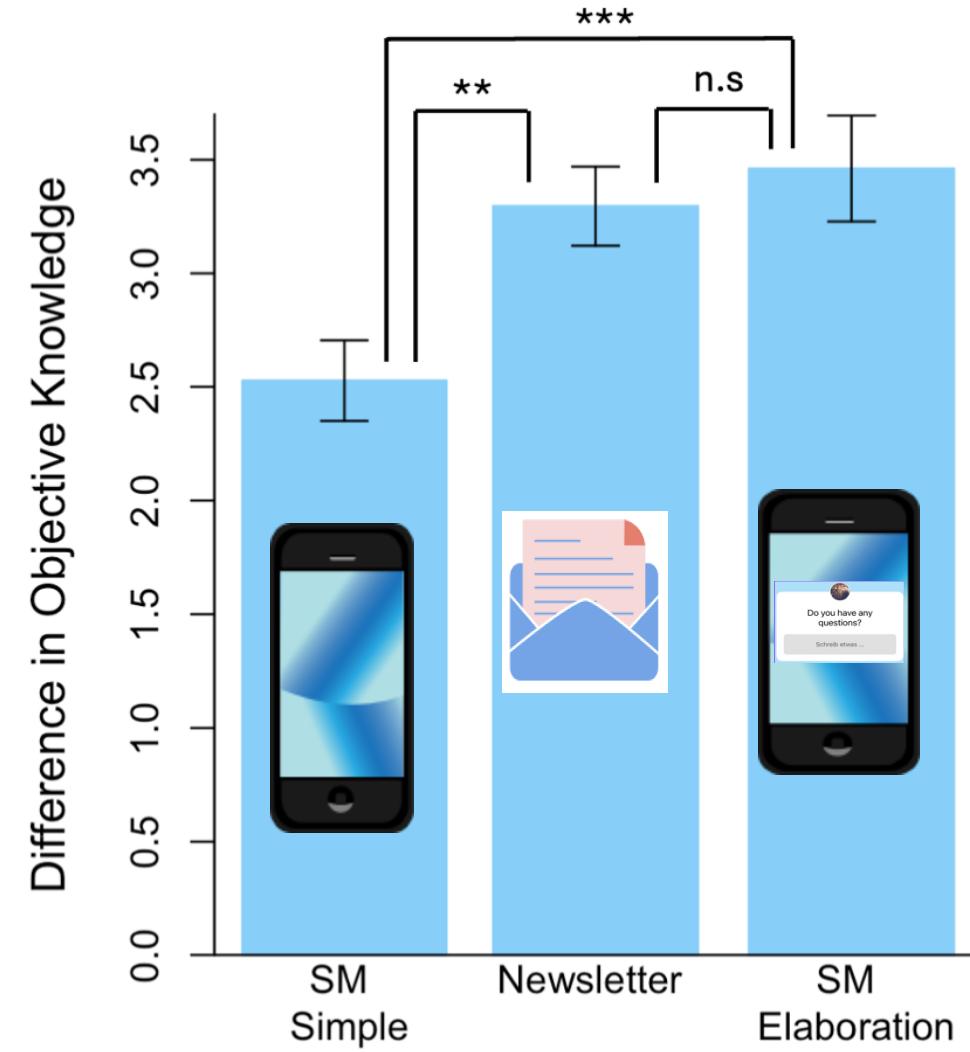
Teilnehmende in der Social Media + Elaboration Bedingung erwerben mehr objektives Wissen als Personen in der Social Media Einfach Bedingung.



# Objektives Wissen



# Objektives Wissen

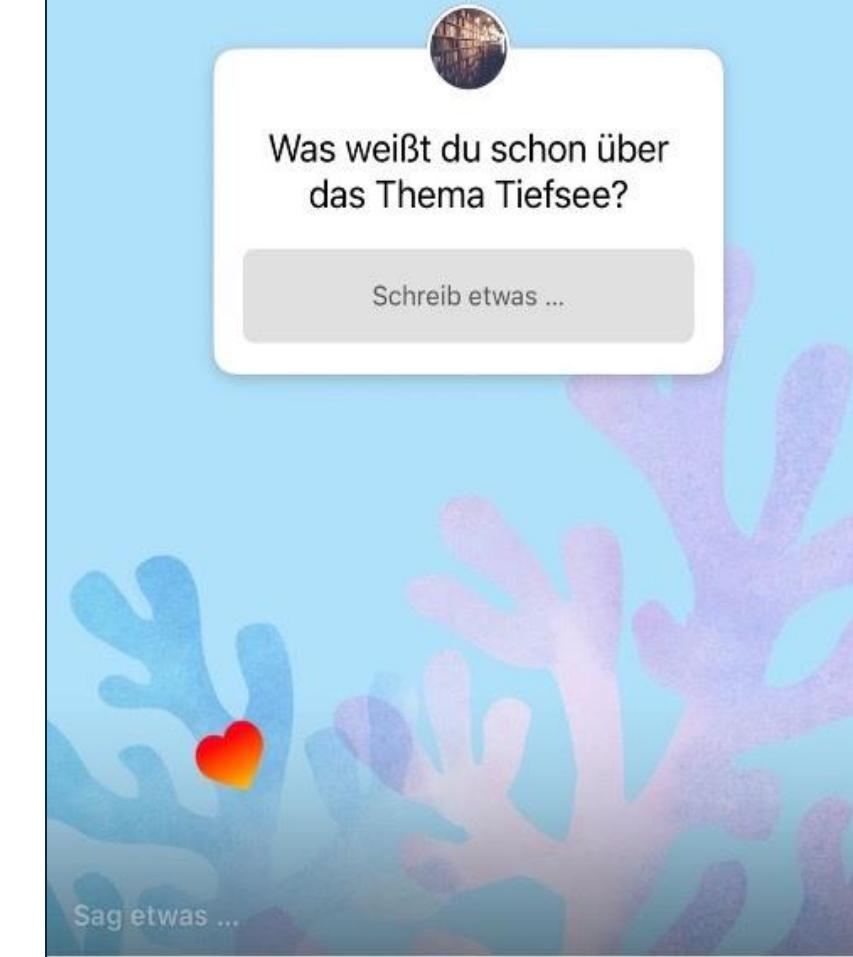


# Wissenserwerb auf sozialen Medien?

- Objektiver Wissenserwerb auf social Media ist möglich – wenn die Nutzenden zu höherer kognitiver Elaboration motiviert sind!
  - Cognitive Mediation Model
- Dies kann durch Elemente des Stimulusmaterials erreicht werden, wie die von uns verwendeten Elaborationsfragen

# Praktische Implikationen

- Content-Creatoren sollten wissensbezogene Inhalte so entwerfen, dass eine elaborierte Verarbeitung motiviert wird
- Social Media Nutzende sollten darüber informiert werden, welche Nutzungsweisen zu einem höheren Lernerfolg führen





# Wie nutzen Menschen Soziale Medien zum Informationskonsum?

## Social Media

### Intentionale Informationssuche

- 20 Uhr Nachrichten/Zeitung am Morgen
- Aber auch: aktives Zuwenden, um spezifische Information zu erhalten (“Wer hat die Präsidentschaftsdebatte gewonnen?”)

### Inzidenteller Nachrichtenkontakt

- Nicht aktive Suche, zufälliger Kontakt
- Nicht nur aber auch auf sozialen Medien
  - Digitale Werbung in U-Bahn
- User haben Einfluss auf ihr digitales Umfeld

# Was ist ein Algorithmus?

- 56% haben ein ungefähres Verständnis von Algorithmen
- Verständnis ist vor allem kognitiv
  - Verständnis der Funktion:
    - Vorschlagen von Inhalten online
    - Werbung
- Die meisten sind sich des Zusammenspiels von Mensch und Algorithmus nicht bewusst
  - USA > Deutschland
  - Passive → sind dem Algorithmus ausgesetzt

algorithmus anhand schritt muster aufgrund  
mehr beitraege inhalte programme verhalten  
beispiel werbung daten aber koennen vorschlaege  
dinge informationen weiss ahnung nutzer  
mathematische interessen dadurch  
problem etwas wenn loesen  
immer angezeigt internet einen ablaufe  
erkennen bewirken problems habe schema analysieren  
bestimmten loesung bestimmte anweisungen  
damit des funktionieren  
schritten

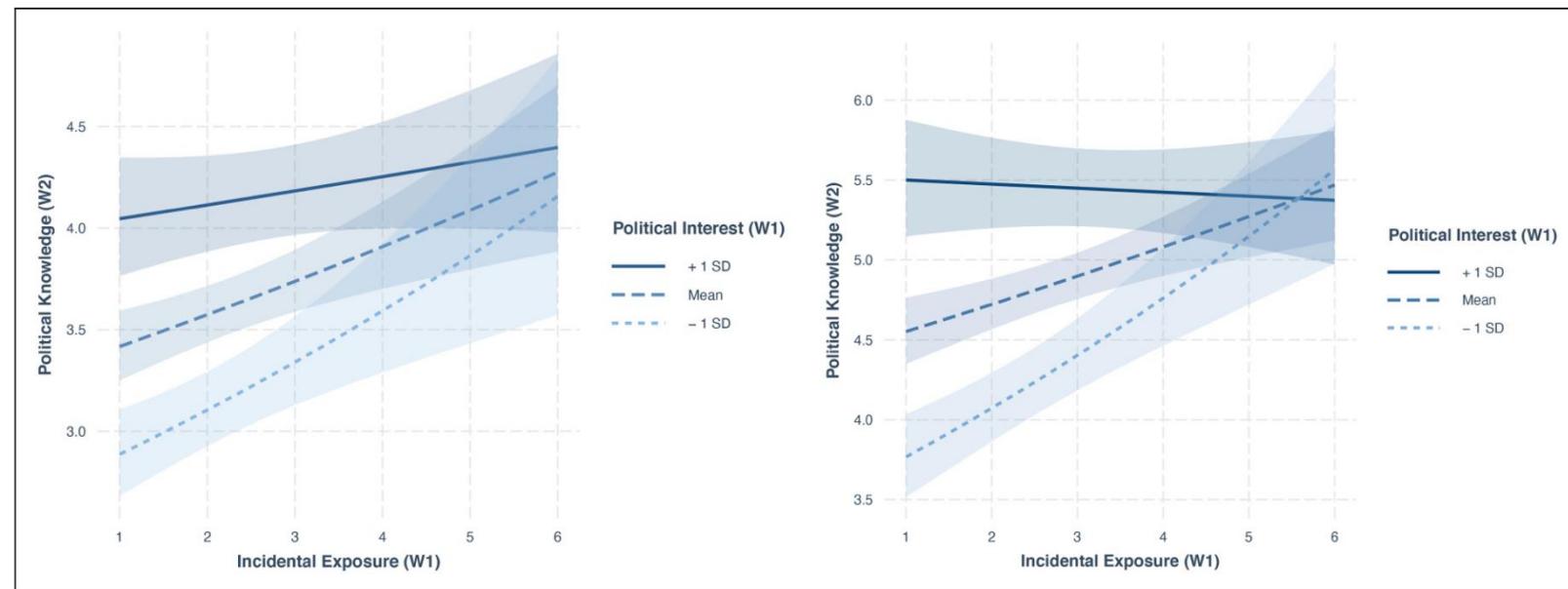
# Die Rolle von Algorithmen

- Inhalte werden vorgeschlagen
- 7% der Posts auf Instagram/Facebook von Freunden (Business Insider, 2025)
- **Explizite Personalisierung (user-driven)**
  - Personalisierung durch User:in
  - Folgen von Kanälen und Personen etc.
- **Implizite Personalisierung (system-driven)**
  - Algorithmen
    - Empfehlungen auf Basis von früheren Interaktionen (Clicks, Reaktionen)

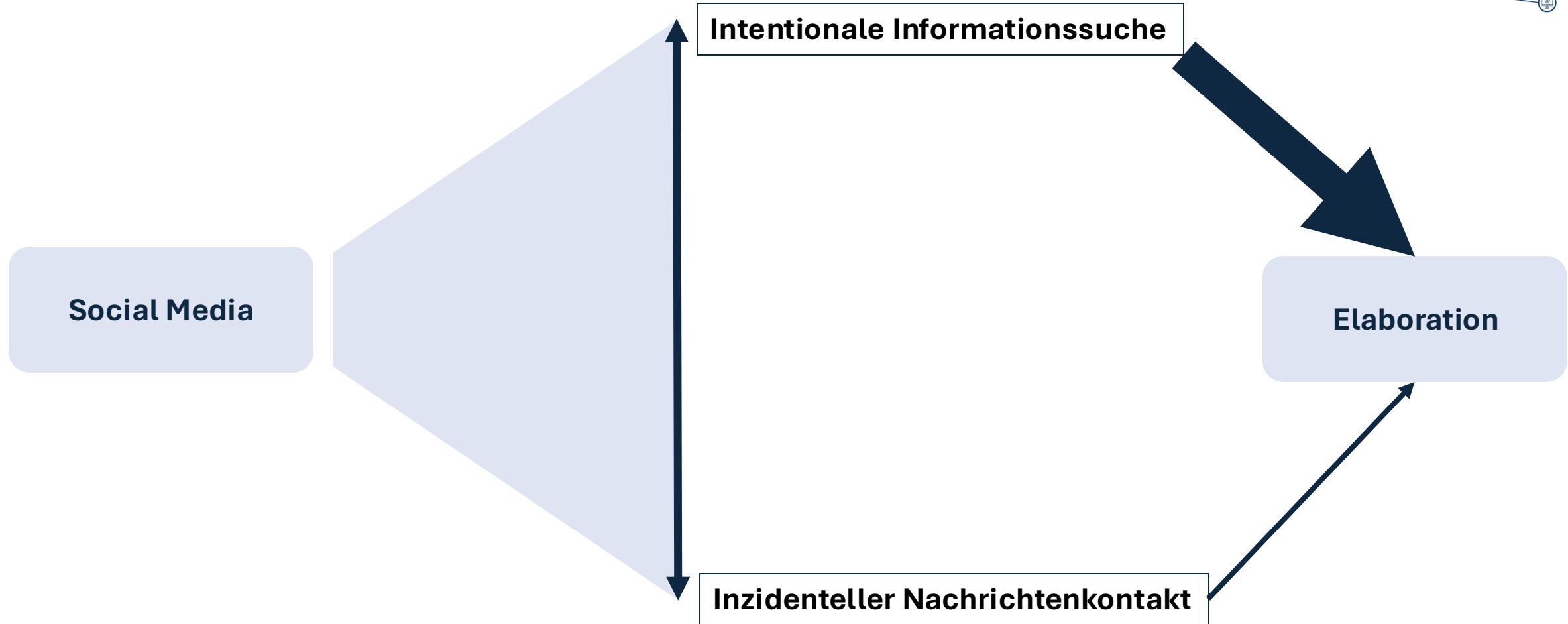
Den Algorithmus  
trainieren

# Inzidenteller Kontakt – wer profitiert?

- Inzidenteller Kontakt mit politischen Informationen
  - Wissenszuwachs vor allem bei Personen mit wenig politischen Interessen
  - Allerdings nur wenn viel Kontakt
  - Viel Interesse → wenig neues Wissen
  - Potential neue Zielgruppen für ein Thema zu gewinnen → über Algorithmen inzidenteller Kontakt



# **Vergleich von intentionellem und inzidentellem Nachrichtenkontakt für objektives Wissen**



# Methode

- Online Experiment
- $N = 1460$



**Holger Albrecht**  
Wahlkreiskandidat

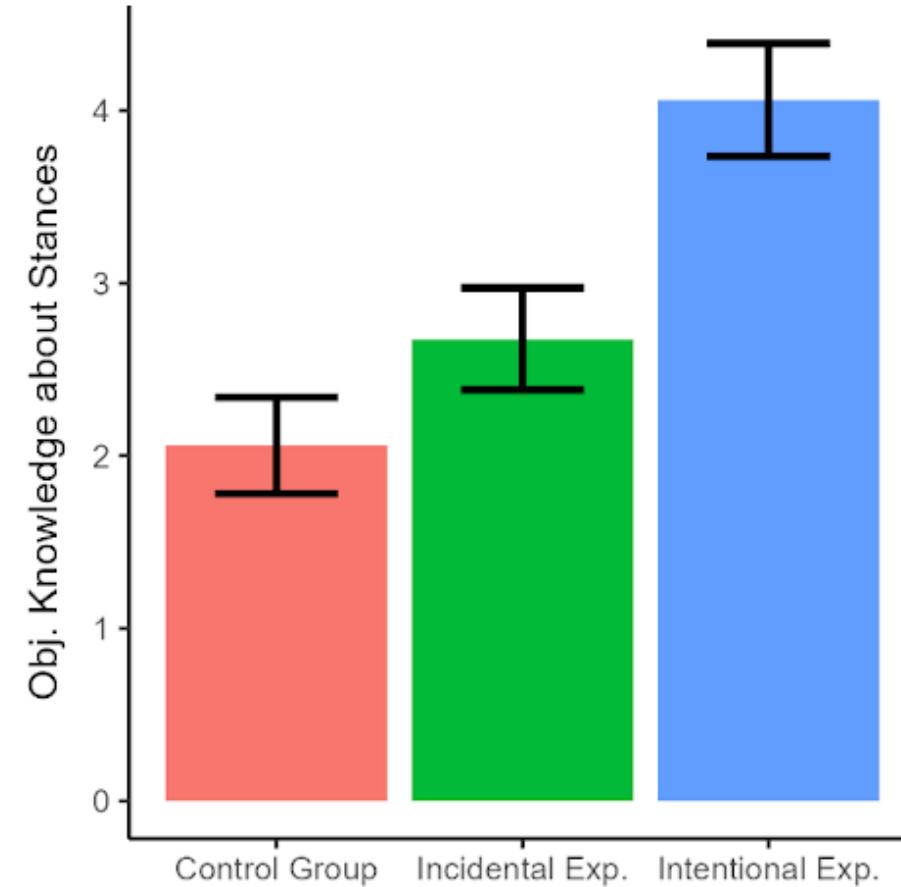
Mit mir gibt es keine Vermögenssteuer, stattdessen werde ich die Steuerbelastung in Deutschland deutlich senken #Wahl #election



Albrechts Meinung zu einer Vermögenssteuer

# Objektives Wissen

H1: Intentional > Inzidentell > kein Kontakt



# Zusammenfassung

- Menschen können aus sozialen Medien lernen
  - Aber mehr, wenn sie sie intentional nutzen



# Welche Rolle spielt Relevanz?

# Die Rolle von Relevanz für Inzidentellen Kontakt

- Großteil der Inhalte auf Sozialen Medien werden inzidentell konsumiert
  - Gefahr, dass Menschen weiter-swipen
- **1. Ebene vs. 2. Ebene Inzidenteller Kontakt**
  1. Kurz verarbeiten, dann weiter swipen
  2. Innehalten + tiefere Elaboration
    - Größere Möglichkeit zu lernen
    - **Relevanz:**
      - Persönlich nützlich
      - Interesse
      - Von Freunden empfohlen
      - bedrohlich



Gibt es noch  
Fragen?

Schreib etwas ...